



**EDEC**  
UNIVERSIDAD

# Licenciatura en Mercadotecnia Digital

# NUESTROS CAMPUS



EDEC Universidad nace en Abril de 1996 en Monterrey, al día de hoy tenemos 25 años brindando educación privada de alta calidad en el área de Preparatoria, Licenciaturas, Ingenierías, Maestrías y Doctorado en forma presencial y online.

Contamos con más de 6000 egresados y 6 campus, con reconocimiento y validez oficial de la Secretaría de Educación y una oferta educativa actual y aplicable al mercado laboral, además de un modelo educativo único que te permite graduarte con tu título profesional y certificado pero también un certificado de habilidades suaves necesarias para lograr el éxito laboral, tales como Liderazgo, trabajo en equipo, administración de proyectos, entre otras.

Contamos además con maestros de alto nivel, vigentes en el mundo laboral y también maestros internacionales y cátedras en conjunto con institutos internacionales,

Llámanos o visítanos para que platiquemos de todos los motivos por los cuales EDEC Universidad es tu mejor opción.

Con reconocimiento de validez oficial de estudios ABLM-I, II, III, IV /2014



# LMD Licenciatura en Mercadotecnia Digital

## 1er/ Tetramestre 2do/ Tetramestre 3er/ Tetramestre

Fundamentos de la  
Mercadotecnia  
Expresión Oral y Escrita I  
Inglés I  
Métodos Cuantitativos  
Introducción a los  
Negocios Electrónicos  
Teoría Administrativa

Contabilidad  
Mercadotecnia Digital  
Probabilidad y Estadística  
Inglés II  
Legislación Informática  
Páginas Web

Matemáticas Financieras  
Sistemas de Costos y  
Presupuestos  
Redes Sociales  
Relaciones Públicas I  
Expresión Oral y Escrita II  
Inglés III

## 4to/ Tetramestre 5to/ Tetramestre 6to/ Tetramestre

Análisis del Consumidor  
Relaciones Públicas II  
Microeconomía  
Ética Profesional  
Comercio Electrónico  
Buscadores,  
Posicionamiento y  
Publicidad

Mercadotecnia de Servicios  
Metodología de la  
Investigación  
Macroeconomía  
Comportamiento del  
Consumidor Digital  
Planeación Estratégica  
Investigación de Mercados I

Investigación Cualitativa de  
Mercados  
Producción de Audio y Video  
Administración de Proyectos  
Publicitarios Investigación de  
Mercados II  
Desarrollo de Marca  
Desarrollo del Liderazgo I

## 7mo/ Tetramestre 8vo/ Tetramestre 9no/ Tetramestre

Investigación de  
Mercados III  
Semiótica de la Imagen  
Campañas de Audio y  
Video en Internet  
Planeación de Campañas  
de Marketing Digital  
Creatividad en la  
Publicidad  
Desarrollo del Liderazgo II

Formación de  
Emprendedores  
Técnicas de Investigación  
Documental  
Taller de Escenografía y  
Exposiciones  
Imagen Corporativa  
Mercadotecnia en las  
Redes Sociales  
Ejecución de Campañas  
de Marketing Digital

Cultura Empresarial  
Contratación de Medios  
Marketing Móvil  
Diseño de Tesis  
Negocios Electrónicos  
Desarrollo de  
Aplicaciones Web

## ¿DÓNDE TRABAJA UN LICENCIADO EN MERCADOTECNIA DIGITAL?

En agencias de mercadotecnia, diseño, publicidad y comunicación. En áreas de diseño, publicidad, mercadotecnia y comunicación de las empresas. En instituciones de enseñanza superior. En áreas de mercadotecnia y publicidad de organizaciones públicas o privadas. En empresas especializadas en investigación de mercados y mercadotecnia.

También, en agencias de mercadotecnia y publicidad especializadas en medios electrónicos, en agencias de desarrollo de imagen corporativa, en las áreas de planeación mercadológica y estratégica de medios de comunicación; o bien, como consultor independiente.

## ¿LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA DIGITALES PARA MÍ?, ¿QUÉ CONOCIMIENTOS REQUIERO?

Sí, porque soy hábil para interactuar en redes sociales, comprendo el valor de la marca, entiendo la dinámica de la mercadotecnia y la publicidad, navego en páginas para compraventa de productos y me gustan las ventas.

## HABILIDADES QUE OBTENDRÉ

Podré detectar las necesidades y aspiraciones de los consumidores a través de la investigación de mercados y el análisis de información utilizando herramientas digitales y estrategias de mercadotecnia; también podré generar propuestas de valor mediante oportunidades de mercado, campañas publicitarias y estrategias de posicionamiento.

### Valores

- Promueve la Responsabilidad Social Empresarial
- Posee ética profesional
- Se solidariza y participa del trabajo colaborativo
- Posee disciplina en el cumplimiento de sus obligaciones (puntualidad, asistencia, entre otros)
- Trabajo en equipo y en grupos multidisciplinarios

### Competencias

- Ser desarrollador de imágenes personales y empresariales para el posicionamiento de la identidad corporativa
- Conocer y manipular de las fuentes tipográficas
- Poseer capacidad de crear conceptos creativos mediante gráficos
- Aplicar la tecnología en Diseño, programación y administrativa para desempeñar sus funciones.
- Ser capaz de diseñar materiales para productos multimedia
- Genera alternativas pertinentes de acción.



**Carlos Alberto  
Cruz González**

Docente/Fundador  
de Número

“Todo el tiempo intercambiamos cosas, experiencias y conocimientos. La mercadotecnia nos permite mejorar esas relaciones y lograr un trato justo a partir de la negociación. En **EDEC Universidad** puedes desarrollar tu creatividad, poder de convencimiento y argumentos de ventas, para convertirte en un agente de cambio y emprendedor”.



**Estrella Ivonne  
Hernández Vargas**

Docente/Consultora  
Externa de Mercados

“Exitosa para trascender de manera brillante en los estudiantes”.



**Gloria Medina  
Cisneros**

Egresada

“Tuve la oportunidad de incorporarme rápidamente a un trabajo desde mis prácticas, no batallé por que los maestros están bien capacitados y aprendes rápido”.

“Desde Niño siempre me ha gustado el arte, en **EDEC Universidad** aprendí a desarrollarme y técnicas que nunca imaginé, además tiene facilidades de horario que me permiten trabajar”.



**Rolando  
García Solís**

Alumno

# PROCESO DE ADMISIÓN

*Opción Presencial y Digital*



## **Confirma con tu asesor**

el día y la hora en que podrás inscribirte.



## **Ten a la mano:**

Documentos esenciales:

- CURP. \*
- Acta de Nacimiento. \*\*
- Documentos que puedes entregar a plazo de 15 días:
- Copia de INE.
- Comprobante de domicilio.
- Certificado de último nivel de estudios.
- 6 fotografías tamaño credencial b/n adheribles papel mate.



**3** 

**Realiza tu pago por medio de:** transferencia, pago en seven, banco en línea o bien en campus.

**4** 

**Recibe tu comprobante de pago,** y prepárate para tu curso de inducción.



**edec.mx**

EdecUniversidad/f    

Campus Online

Campus Revolución

Campus Rangel Frías

Campus Eloy Cavazos

Campus Miguel Alemán

Campus Apodaca

Cel. 81-1820-7386

Tel. 81-8387-6833

Tel. 81-8110-9595

Tel. 81-1093-1212

Tel. 81-3060-4503

Tel. 81-8158-1818